



PROJEKTMANAGEMENT
J. MISCHENKO

PORTFOLIO

Projektmanagement J. Mischenko



Inhaltsverzeichnis / Überblick

1. VIRTUELLE ASSISTENZ

2. KI-SCHULUNGEN

3. SOCIAL MEDIA MARKETING

4. WEBDESIGN

5. CORPORATE IDENTITY

6. IT-LÖSUNGEN



Virtuelle Assistenz – effizient, zuverlässig, entlastend

Wir übernehmen wiederkehrende Aufgaben, koordinieren Projekte und schaffen mehr Raum für Ihr Kerngeschäft – flexibel, digital und professionell.

- ✉ E-Mail-Management & Terminorganisation
- 🔍 Recherchen, Dokumentenvorbereitung
Datenpflege, Tools verwalten
- 💬 Kundenkommunikation vorbereiten

◆ Ablauf in 3 Schritten:

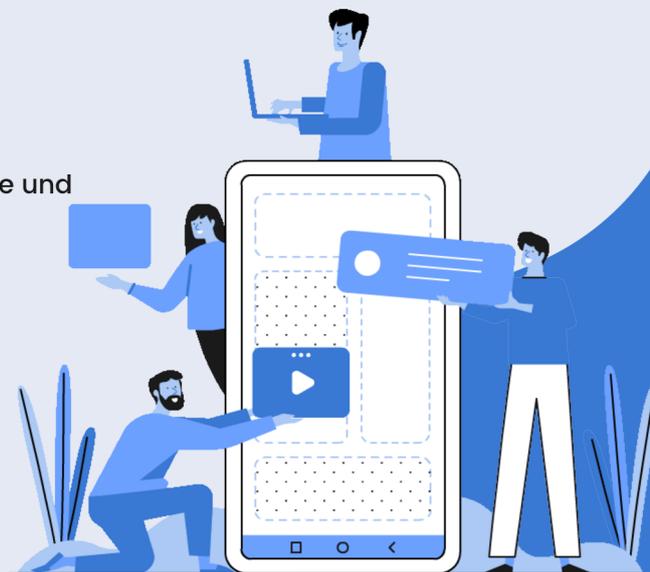
Kurzes Briefing / Aufgabenklärung

Zugriff auf Tools & Prozesse

Regelmäßige Umsetzung & Rückmeldung

◆ Ergebnis:

Sie sparen Zeit, arbeiten strukturierter und haben den Kopf frei.



📍 AUSGEWÄHLTE PROJEKTEINBLICKE FÜR VIRTUELLE ASSISTENZ:

Branche: Bildungseinrichtung

- Internationale Musikakademie Anton Rubinstein
- Musikschule Intermezzo
- Internationale Musikschule Berlin
- Beethoven Conservatorium
- Gesangsstudio A. Proujanski

KI-Schulungen – Wissen für die Zukunft

Zielgruppe: Unternehmen, Bildungseinrichtungen, Teams

Themenfelder

- Einführung in Künstliche Intelligenz
- Der EU AI Act und Unternehmenspflichten
- Datenschutz & Automatisierung sicher anwenden
- Praktische Tools: ChatGPT, Notion, Canva mit KI

Formate:

- Zoom-Schulung (live)
- Aufgezeichnete Module
- Vor-Ort-Seminare (auf Anfrage)

Vorteil:

Mitarbeiter*innen werden sicher & produktiv im Umgang mit KI.



🎯 AUSGEWÄHLTE PROJEKTEINBLICKE FÜR KI- SCHULUNGEN:

Branche: Medizin, IT, Finanzwesen, Bildungseinrichtungen

- Kleinunternehmer
- Mittelständische Firmen

Social Media – sichtbar. stark. strategisch.

Zielgruppe: Unternehmen, Bildungseinrichtungen, Teams

Was wir übernehmen:

Redaktionsplan & Strategie
Beitragsgestaltung (Text & Grafik)
Planung & Veröffentlichung
Analyse & monatliche Auswertung

Typische Plattformen:

Instagram
Facebook
LinkedIn

Vorteil für Sie:

Mehr Reichweite, klare Positionierung, konstante Präsenz.



© AUSGEWÄHLTE PROJEKTEINBLICKE FÜR SOCIAL-MEDIA-MARKETING

- Internationale Musikakademie Anton Rubinstein
- Musikschule Intermezzo
- Internationale Musikschule Berlin
- Musicaera.com – Plattform für Kurse
- Schumann Award Competition
- Internationaler Anton Rubinstein Wettbewerb 2025

Webdesign & Website-Redesign

Wir gestalten moderne, benutzerfreundliche Websites, die Ihre Marke optimal präsentieren – mobiloptimiert, strukturiert und technisch auf dem neuesten Stand.

Leistungsangebot:

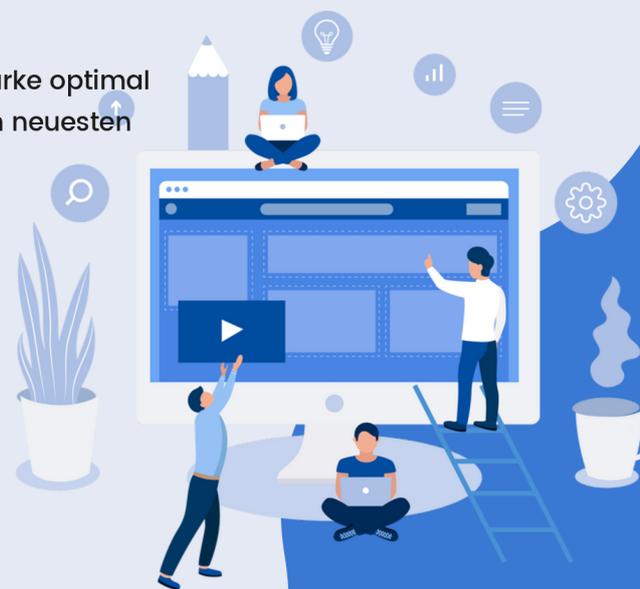
- Individuelle Konzeption & Gestaltung
- Responsive Design für mobile Endgeräte
- Optimierung von Nutzerführung & Ladezeiten
- Wartung, Pflege & Aktualisierungen

Ablauf in 3 Schritten

1. Bedarfsanalyse & Zieldefinition
2. Entwurf & Entwicklung Ihrer Website
3. Live-Schaltung & Erfolgskontrolle

Vorteil für Sie:

Mehr Reichweite, klare Positionierung, konstante Präsenz.



🎯 AUSGEWÄHLTE PROJEKTEINBLICKE FÜR WEBDESIGN / REDESIGN

- Jelena Petrushanskaja Übersetzungsdienstleistungen
- GHCA.de
- Internationale Musikakademie Anton Rubinstein (Redesign)
- Beethoven Conservatorium
- Musicaera.com – Plattform für Kurse
- Schumann Award Competition
- Internationaler Anton Rubinstein Wettbewerb 2025
- Tennis Typ by Frank Graesser
- H&P Tennis

Corporate Identity & Markenentwicklung

Wir erschaffen Markenauftritte mit Persönlichkeit und Wiedererkennung – visuell, strategisch und funktional.

Leistungsangebot:

- Logoentwicklung & Redesign
- Farbwelt, Schriftkonzept & Bildsprache
- Styleguide (digital & print)
- Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Vorlagen, Signaturen)

Ablauf in 3 Schritten

1. Markenanalyse & Stilberatung
2. Designentwicklung & Feedbackrunden
3. Übergabe aller Dateien

Vorteil für Sie:

Von Website bis Visitenkarte – alles wirkt aus einem Guss.



© AUSGEWÄHLTE PROJEKTEINBLICKE FÜR CORPORATE IDENTITY

- Jelena Petrushanskaja Übersetzungsdienstleistungen
- Ilona Riesen – Übersetzerin
- Musicaera.com – Plattform für Kurse
- H&P Tennis
- Tennis Typ by Frank Graesser

IT-Lösungen & individuelle Datenbanken

Wir entwickeln maßgeschneiderte, datenbasierte Tools für Ihr Unternehmen – sicher, skalierbar und auf Ihre internen Prozesse abgestimmt.

Leistungsangebot:

- Entwicklung individueller Datenbanken (z. B. Kundenverwaltung, Projekttracking)
- Automatisierung wiederkehrender Abläufe
- Schnittstellen zu bestehenden Systemen (z. B. Excel, E-Mail, CRM)
- Webbasierte oder lokal installierbare Lösungen

Ablauf in 3 Schritten

1. Analyse von Bedarf & Prozessabläufen
2. Entwicklung & Testphase mit Musterdaten
3. Rollout & Schulung der Anwender
- 4.

Vorteil für Sie:

Weniger manuelle Prozesse – mehr Effizienz im Alltag.



© AUSGEWÄHLTE PROJEKTEINBLICKE FÜR CORPORATE IDENTITY

- Jelena Petrushanskaja Übersetzungsdienstleistungen
- Ilona Riesen – Übersetzerin
- Musicaera.com – Plattform für Kurse
- H&P Tennis
- Tennis Typ by Frank Graesser



KONTAKT

**BEREIT FÜR DEN
NÄCHSTEN SCHRITT?**

LASSEN SIE UNS ÜBER IHRE IDEEN SPRECHEN – WIR
FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE!

PROJEKTMANAGEMENT J. MISCHENKO

✉ INFO@PM-MISCHENKO.DE

☎ WHATSAPP: +49 176 4750 8601

🌐 WWW.PM-MISCHENKO.DE

📍 HILDEN, NRW – BUNDESWEIT & DIGITAL TÄTIG



PROJEKTMANAGEMENT
J. MISCHENKO

**Vielen Dank für
Ihr Interesse an
unserer Arbeit.**

**WIR FREUEN UNS DARAUF,
GEMEINSAM MIT IHNEN
ERFOLGREICH, KREATIV UND
EFFIZIENT ZU ARBEITEN!**

